

## WANDERN HEISST LESEN



Foto: Jutta Schlick

Man kann sie allenthalben lesen – und allmählich nicht mehr hören, die Schlagzeilen übers Wandern: „Wandern wird immer beliebter“, „Junge Menschen entdecken das Wandern für sich“, „Wandern ist in“, „Wandern liegt voll im Trend“, „Wandern boomt“, „Wandern ist Volkssport“, „Die Wanderlust der Deutschen ist ungebremst“, „Wandern als Natur- und Selbsterfahrung“, „Wandern zum Abschalten vom Alltag“, „Die Entdeckung der Langsamkeit“, „Die Sehnsucht nach Entschleunigung“ ...

Und dann heißt es immer wieder, bei der neuen Generation von Wanderern handele es sich vor allem um „Genussmenschen“, die sich nicht über lange Strecken und große Höhen schinden wollen, sondern gemütlich zu einer urigen Hütte aufsteigen und dort die Aussicht, die Brotzeit und die Halbe Bier genießen möchten.

Dem halte ich ein Zitat von Max Frisch aus einem Essay in der Neuen Zürcher Zeitung von 1936 entgegen: „Aber man muss gepilgert sein (...), man muss drei Tage geschwitzt und drei Nächte gefroren haben, weil es ja immer nur die Größe unserer Sehnsucht ist, die den Dingen überhaupt einen Wert gibt. Und man muss gepilgert sein, auch weil die Landschaft nicht wie ein schlechtes Buch ist, wo man die mittleren Seiten einfach überschlagen kann und das Ende dennoch begreift, nein, man muss ihre leisen Übergänge mitmachen.“

Beim Wandern die leisen Übergänge der Landschaft lesen – was für ein wunderbares Bild! Die Natur, der Weg, das Gehen, die Begleiter, das Ziel: die Seiten eines guten Buches, die ich begierig Wort für Wort aufsauge – je weiter und länger, desto ausgiebiger und intensiver ...

Viel Spaß beim Wander-Lesen – draußen und in diesem Heft – wünscht

Ihr/Euer

Frank Martin Siefarth, Chefredakteur  
redaktion@alpinwelt.de

## Impressum

## alpinwelt

Das Bergmagazin für München und Oberland  
Mitgliederzeitschrift der Sektionen München  
und Oberland  
[www.alpinwelt.de](http://www.alpinwelt.de)

## Inhaber und Herausgeber:

Sektion München des Deutschen Alpenvereins e.V.  
Bayerstraße 21, 80335 München  
Tel. 089/55 17 00-0, Fax 089/55 17 00-99  
[service@alpenverein-muenchen.de](mailto:service@alpenverein-muenchen.de)

und

Sektion Oberland des Deutschen Alpenvereins e.V.  
Tal 42, 80331 München  
Tel. 089/29 07 09-0, Fax 089/29 07 09-515  
[service@dav-oberland.de](mailto:service@dav-oberland.de)  
[www.DAVplus.de](http://www.DAVplus.de)

## Chefredakteur (verantwortlich):

Frank Martin Siefarth -fms  
Redaktionsbüro DIE WORTSTATT  
Herzogstraße 88, 80796 München  
Tel. 089/45 24 97 35, Fax 089/45 24 97 34  
[redaktion@alpinwelt.de](mailto:redaktion@alpinwelt.de)

## Redaktion:

Joachim Burghardt -jb, Franziska Leutner -fl,  
Tanja Heidtmann -th (Sektionsgeschehen Oberland),  
Kilian Schwalbe -ks (Sektionsgeschehen München)

## Jugendredaktion:

Florian Bayer, Berthold Fischer

## Redaktionsbeirat:

Florian Bayer, Peter Dill, Harry Dobner, Berthold Fischer,  
Dr. Ines Gnettnier -ig, Herbert Konnerth -hk,  
Andi Mohr, Reinolf Reisinger

## Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Franziska Baumann, Joachim Chwaszcza, Hartmut Eberlein,  
Siegfried Garnweidner, Thomas Gesell,  
Dr. Ines Gnettnier, Eva Gruber, Philipp Gruber,  
Michael Lentrodt, Christian Rauch, Stefanie Schneider,  
Nils Schützenberger, Andrea & Andreas Strauß

Die Beiträge geben die Meinung der Verfasser, nicht unbedingt die der Redaktion wieder. Nachdruck nur mit Genehmigung der Sektionen München und Oberland gestattet. Für Richtigkeit und Vollständigkeit aller Angaben wird keine Gewähr übernommen.

## Anzeigenmarketing:

MediaAgentur Doris Tegethoff  
Anzeigenleitung: Doris Tegethoff (verantwortlich)  
Am Kirchenhözl 14, 82166 Gräfelfing  
Tel. 089/74 68 99 06, Fax 089/72 95 97 78  
[info@agentur-tegethoff.de](mailto:info@agentur-tegethoff.de)  
Anzeigenpreisliste Nr. 15 (ab 01.01.2014)

## Konzeption, Gestaltung, Produktion:

Agentur Brauer GmbH, München

## Kartografie:

Rolle Kartografie, Holzkirchen

## Litho:

Teipel & Partner, München

## Druck und Verlag:

Mayr Miesbach GmbH, Miesbach

## Auflage: 96.000

## Erscheinungsweise:

Viermal jährlich plus 1 Veranstaltungsprogramm-Sondernummer pro Jahr.  
Die Bezugsgebühr ist für Mitglieder der Sektionen München und Oberland im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Heft 3/2014 erscheint am 25.08.2014  
Redaktionsschluss: 27.06.2014



Holen Sie sich die kostenlose  
**Rother Touren App!**  
[www.rother.de/app](http://www.rother.de/app)

Erhältlich im  
**App Store**

ANDROID APP BEI  
**Google play**



**Bergverlag Rother**  
[www.rother.de](http://www.rother.de)